**بوم و ایده‌پردازی**

**کاربرگ طراحی بوم بانوان فرهیخته**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| وظیفه سازمان تبلیغات را تبیین چه پیام‌هایی برای مردم می‌دانید؟   * نام بردن عنوان پیام‌های اولویت‌دار | | | | 1. انتقال کدامیک از پیام‌های زیر را وظیفه دستگاه تبلیغی سازمان نمی‌دانید: (شعارها و اسامی سال، توسعه جمعیت، اقتصاد مقاومتی، هنر متعالی، جهش علمی، حفظ محیط زیست، معماری و شهرسازی اسلامی، بانکداری اسلامی، پیشرفت منطقه‌ای، طب و سلامت اسلامی، مبارزه با فساد، حرکت به سمت توجه به کشاورزی و دانش‌بنیانی آن، ...) | |
| سیاست‌های کلی نظام توسط چه کسی ابلاغ می‌شود؟ تا کنون چند سیاست‌ کلی ابلاغ شده است؟ | | این سیاست‌ها تا چه در میدان عمل محقق شده‌اند؟ تحقق این سیاست‌ها در میدان تا چه میزان به تبیین نیازمند هستند؟ | | | از میان این سیاست‌ها با کدامیک از آن‌ها آشنا هستید؟ تا به حال برای تبیین کدامیک از آن‌ها برنامه مدونی داشته‌اید؟ |
| تا چه میزان برای منطقه خود آینده روشنی متصور هستید؟ | | | | آینده مطلوب منطقه خود را توصیف کنید. | |
| تغییر مدیران از دولت اعتدال به دولت مردمی چقدر بر منطقه شما تاثیرگذار بوده است؟ | | | | تغییر مدیران از دولت اعتدال به دولت مردمی چقدر بر منطقه شما تاثیرگذار بوده است؟ | |
| اگر شما به جای مدیر ارشد منطقه خود بودید، چه برنامه‌ای داشتید؟ | بانوی فرهیخته با تعریف سازمان تبلیغات، از نظر شما چه ویژگی‌هایی دارد؟ در منطقه شما چند نفر از این بانوان هستند؟ | | فتح الفتوح انقلاب اسلامی از منظر حضرت آقا چیست؟ | | چند نفر از منطقه شما مصداق این بیان حضرت آقا قرار می‌گیرند؟ |
| شبکه جمعیت بانوان فرهیخته سابقا چه آسیبهایی داشته است؟ | | | | برای ارتقای این ظرفیت چه پیشنهادی دارید؟ | |